

MARKETING A PERSONALISTIKA – ústní zkouška

1. Teorie a současné koncepce marketingu
2. Behaviorální aspekty společnosti ve vztahu ke spotřebitelskému trhu
3. Teorie reklamy a marketingová komunikace
4. Marketingový výzkum a marketingové strategie
5. Personalistika a současné pojetí řízení lidských zdrojů
6. Proces řízení lidských zdrojů ve firmách
7. Vzdělávání a profesní rozvoj pracovníků ve firmách